

# Personalizando la propaganda corporativa

PersoRopa confecciona reclamos publicitarios sobre múltiples soportes para empresas de toda España

RAFEL VILLA | LA BISBAL DEL PENEDÈS

Velocidad y calidad más un amplio catálogo son las variables con las que juega PersoRopa, empresa especializada en la confección de reclamos publicitarios. Desde La Bisbal del Penedès, y gracias a su promoción a través de Internet, esta pequeña empresa sirve sus productos a toda España en el mínimo tiempo posible. Y en tiempos de elecciones, aún más, ya que ha confeccionado artículos de propaganda de todo tipo para todo el abanico de partidos.

«Lo que quiere el cliente es velocidad, que le hagas el encargo ya, y como que somos una empresa que la mayoría de los encargos los recibe a través de Internet existe un a imagen como de que tenemos que ser aún más rápidos que

una firma que use los sistemas convencionales», explica Toni Blanco, uno de los socios fundadores de PersoRopa junto a su mujer, María Teresa Martínez. «Es cierto que el pedido te llega más rápido y que tú puedes enviar el presupuesto más ágilmente, pero igualmente te hace falta un tiempo para la producción, y muchos pedidos te llegan con fecha de caducidad. Nosotros trabajamos rápido, pero la velocidad debe ir acompañada de calidad o el cliente no volverá a hacerte ningún encargo, porque por mucho que quiera un regalo económico, si no es de calidad no te lo aceptan», afirma.

PersoRopa ha reducido al máximo las estructuras necesarias para el funcionamiento de una empresa. En sus inicios tenía una tienda en Barcelona en la que exponía sus produc-



► María Teresa Martínez y Toni Blanco con unos polares recién bordados. FOTO: PERE TODA

tos, pero desde que Internet se ha convertido en su sistema de comercialización por excelencia, ha prescindido de la presencia física y ha trasladado la producción a una zona residencial de La Bisbal del Penedès, donde Toni Blanco y María Teresa Martínez se encargan de hacer funcionar un amplio parque de maquinaria. «Una persona puede controlar varias máquinas. Únicamente tienes que programar bien el trabajo y que las máquinas vayan haciendo bajo tu supervisión, sin tener que poner a una persona por máquina».

La empresa nació en 1990, a raíz de una reconversión forzada de la empresa Informàtica del Penedès. «Quien haya estado en informática ya sabe que el margen de beneficio que deja es muy bajo, únicamente sacas dinero en concepto de mano de obra. Por eso nos pasamos a la publicidad, que es como la comida: siempre se necesita», afirma Blanco. La base informática fue importante de

para al diseño y gestión de la fabricación, ya que prácticamente todo se realiza a través de ordenador.

En realidad, según Blanco, la clave del funcionamiento de la empresa radica en saber diseñar bien y tener lo último en maquinaria. Esto significa una inversión constante, pero si la dinámica de trabajo es buena, se amortiza sin problemas. Así,

por ejemplo, las próximas máquinas que entren en PersoRopa estarán dotadas de tecnología laser. «No es posible estancarse, porque éste es un mundo en evolución y del que no conocemos los límites», indica Blanco: «En Estados Unidos ya existen unas camisetas electrónicas con un rótulo cuyo mensaje va cambiando». ¿Será el futuro?

DIARI DE TARRAGONA

20/5/2007